



## **17.14 Cahier des charges Sponsoring / Marketing**

---

18.04.2018 / CC

### **1. Description de la fonction**

Sponsoring / Marketing de Swiss Wrestling

### **2. Organe d'élection**

Les domaines Sponsoring / Marketing sont élus par l'assemblée des délégués en tant que membre du comité central (CC).

### **3. Intégration organisationnelle**

- Subordination:  
Les domaines Sponsoring / Marketing dépendent du président central
- Remplacement:  
Les domaines Sponsoring / Marketing sont remplacés par un membre du CC

### **4. Objectif de la fonction**

- Coordination et mise en oeuvre des activités Sponsoring / Marketing de Swiss Wrestling
- Marketing actif en impliquant une présentation uniforme
- Coordination des activités avec d'autres associations sportives et institutions
- Édition des bulletins trimestriels de la fédération
- Coordination des activités du Fansclubs Swiss Team Lutte / Ringen

### **5. Tâches diverses**

- Expédition de documents aux fonctionnaires, associations régionales et clubs
- Coordination conjointe des activités avec les clubs

### **6. Habilitations / compétences**

- Superviser des réunions et négociations dans le sens du cahier des charges

### **7. Entrée en vigueur**

- Le cahier des charges entre en vigueur après approbation du CC

### **8. Copies**

Détenteur du poste  
Comité central